

3 простых шага для настройки рекламной кампании в Я.Директ

Здравствуйте

- Меня зовут Денис Герасимов vk.com/denis.gerasimov
- Сертифицированный специалист Яндекс.Директ Google AdWords
- 3 раза становился призером среди партнеров Азамата Ушанова



Денис Герасимов

Мой аккаунт в Я.Директ

Яндекс

Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет Баян Деньги ещё

d.gerasimovmail Выход Помощь

директ

Мои кампании [Дать объявление](#) [Подбор слов](#) [Прогноз бюджета](#) [API](#) [Форум](#) [Блог](#)

Мои кампании

Текущая скидка 3% [?](#)

Показывать:

[Подключить общий счет](#)

10.00
Как повысить качество аккаунта?

Еще больше целевых посетителей
со стратегией «Недельный бюджет: максимальная конверсия»
[Узнать подробнее](#)

Активные [Планируемые](#) [Архив](#) [Все](#) [Платежи и документы](#) [Настройки пользователя](#)

Найти кампанию

Валюта: условные единицы

<input type="checkbox"/>	Название / № ↑	Параметры	Состояние	Начало	Кликов	Осталось, у.е.	Положить деньги, у.е.
<input type="checkbox"/>	1 Попов (№ 1834025) Доплатить Статистика Параметры Остановить Цена Менеджер: Езов Глеб <g.ezhov@vandex-team.ru>	Тематич. пл. Независимое управление Доп. фразы OpenStat	Идут показы	19.06.2009	7 170	10.91	<input type="text"/>

Знаете в чем основной плюс контекстной рекламы?

- В ее постоянстве
- Один раз хорошо настроил и она постоянно работает
- Приносит в среднем 7 000 руб. ежемесячно

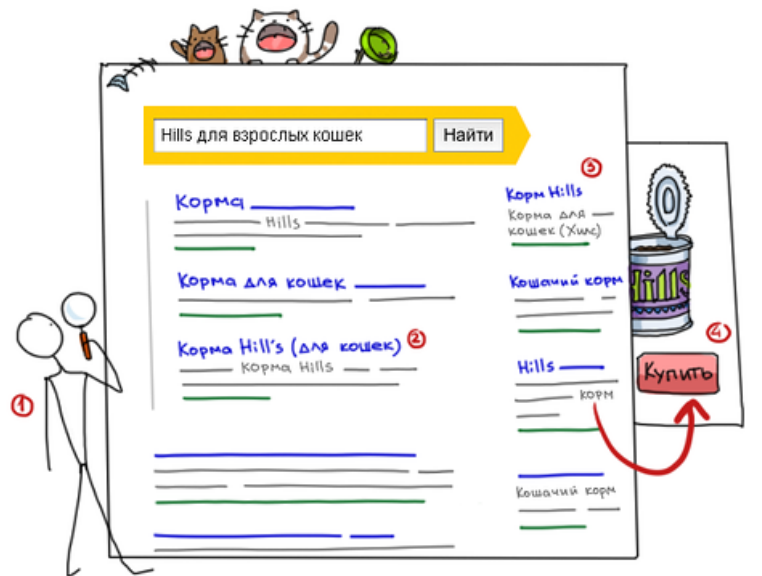
<input type="checkbox"/>	2	Все технические моменты (№ 4408354)	Тематич. пл. Независимое управление Доп. фразы OpenStat	Идут показы	03.01.2012	37 031	29.66	<input type="text"/>
		Доплатить Статистика Параметры Остановить Цена						
		Менеджер: Ежов Глеб <g.ezhov@yandex-team.ru>						

Хотите так же?

- Тогда у вас должна быть страница приземления
- И бюджет на рекламу

Особенности Яндекс.Директ

- Реклама в Яндекс.Директ делится на 2 основные части



- Пользователь ищет определенный товар прямо сейчас.
- Реклама предлагает конкретный продукт.
- В тексте используются ключевые слова.
- Объявление ведет на страницу с товаром.



- Пользователь просматривает интересный ему сайт.
- Реклама должна привлечь внимание.
- Нет конкретного запроса, предложение может быть общим.
- Ссылка может вести на страницу с общей информацией.

Поисковая реклама в Яндексе и сайтах партнеров

Отвечает на вопрос «Что ищет?»

- + Мы можем составить объявление конкретно под запрос пользователя
- + Высокая конверсия

- Высокая цена клика и конкуренция
- Влияет на цену клика кликабельность (CTR)
- Относительно сложная настройка
- Важно тщательно подбирать ключевые слова и минус слова

Реклама на тематических площадках

- + Относительно легко настроить
- + Не нужно тщательно подбирать ключевые слова и можно отказаться от минус слов
- + Не влияет кликабельность на цену клика
- + Низкая цена клика
- + Большое количество трафика

Отвечает на вопросы «Кто ищет?» и «Где ищет?»

- Придется искать свою аудиторию и где она находится
- Более низкая конверсия

Поисковая реклама

Всего по кампании	Ср. расход за день, руб.	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
с 07.08.14 по 14.08.14	629.70	4328	587	13.56	4 407.89	7.51	1.04	0.00	–

Суммарные данные по кампании

[Показать график](#)

Дата ↑	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
08.08.2014, пт	348	91	26.15	755.55	8.30	1.02	0.00	–
09.08.2014, сб	452	83	18.36	684.99	8.25	1.01	0.00	–
10.08.2014, вс	407	73	17.94	450.17	6.17	1.06	0.00	–
11.08.2014, пн	1040	122	11.73	840.28	6.89	1.01	0.00	–
12.08.2014, вт	785	92	11.72	809.01	8.79	1.06	0.00	–
13.08.2014, ср	577	56	9.71	358.13	6.40	1.06	0.00	–
14.08.2014, чт	719	70	9.74	509.76	7.28	1.07	0.00	–
Итого	4328	587	13.56	4 407.89	7.51	1.04	0.00	–

Обновлено: 14.08.2014 20:50

[скачать в виде xls-файла](#)
[версия для печати](#)

[Показать детальную статистику по объявлениям](#)

 Ru

+7 (843) 524-71-71 (отдел по работе с клиентами, с 9:00 до 19:00)
8 800 333-96-39 доб. 1275 (отдел по работе с клиентами, звонок из регионов России бесплатный)
8 800 234-24-80 (служба поддержки, звонок из регионов России бесплатный)

© 2001–2014 ООО «Яндекс»
[Служба поддержки](#) [Реклама](#)

Реклама на тематических площадках

Всего по кампании	Ср. расход за день, руб.	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Метрика %	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели, руб. ?
с 07.08.14 по 14.08.14	992.79	573702	2575	0.45	7 942.34	3.08		1.08	0.07	3 971.17

Суммарные данные по кампании

[Показать график](#)

Дата ↑	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
07.08.2014, чт	5494	29	0.53	82.48	2.84	1.11	0.00	–
08.08.2014, пт	48070	191	0.40	587.76	3.08	1.48	0.00	–
09.08.2014, сб	57170	240	0.42	740.33	3.08	1.09	0.00	–
10.08.2014, вс	76744	361	0.47	1 118.76	3.10	1.05	0.00	–
11.08.2014, пн	124815	540	0.43	1 689.41	3.13	1.03	0.00	–
12.08.2014, вт	111233	482	0.43	1 493.17	3.10	1.03	0.00	–
13.08.2014, ср	81507	389	0.48	1 192.27	3.06	1.17	0.00	–
14.08.2014, чт	68669	343	0.50	1 038.16	3.03	1.04	0.32	519.08
Итого	573702	2575	0.45	7 942.34	3.08	1.08	0.07	3 971.17

Обновлено: 14.08.2014 20:51

[скачать в виде xls-файла](#)
[версия для печати](#)

[Показать детальную статистику по объявлениям](#)



Ru

+7 (843) 524-71-71 (отдел по работе с клиентами, с 9:00 до 19:00)
8 800 333-96-39 доб. 1275 (отдел по работе с клиентами, звонок из регионов России бесплатный)
8 800 234-24-80 (служба поддержки, звонок из регионов России бесплатный)

© 2001–2014 ООО «Яндекс»
[Служба поддержки](#) [Реклама](#)

Вывод

Если мы хотим настроить с нуля быстро трафиковую кампанию:

- Нам нужно создать рекламную кампанию для тематических площадок

Аудитория Яндекса



Шаг 1 для создания РК

- Обязательно устанавливаем Я.Метрику на сайт и цели
 - Можем включить мониторинг сайта
 - Получим лучшую аналитику по объявлениям
 - Получим доступ к инструменту Ретаргетинг
 - Готовим к модерации
- Исследуем конкурентов
 1. Вводим поисковый запрос в yandex.ru в вашей нише
 2. Открываем сайты mail.ru, livejournal.ru
 3. Открываем pogoda.yandex.ru и music.yandex.ru
 4. Сохраняем интересные объявления
 5. Выделяем понравившиеся нам

Исследуем конкурентов

Яндекс

Найти

- купить бизнес в казани
- купить бизнес в набережных челнах
- купить бизнес в крыму
- купить бизнес в тайланде
- купить бизнес в москве
- купить бизнес в Санкт-Петербурге от собственника
- купить бизнес
- купить бизнес в болгарии
- купить бизнес в спб
- купить бизнес в пензе

© 1997—2014 «Яндекс»

Дизайн — Студия Артемия Лебедева

Яндекс.Директ



Продажа! Рекламный бизнес от 500\$

Чистая прибыль от 80.000 до 500.000 руб/мес. Бизнес пакет – бесплатно. Жми!

[Каталог продукции](#)

[Скидки и акции](#) · [Контакты](#)

stidia12.ru



Ищешь готовый бизнес? Жми сюда!

Монетный аттракцион – готовый бизнес, быстрая окупаемость! Жми сюда сейчас!

[Ручная чеканка](#) · [Вендинг](#) · [Наш блог](#)

[Адрес и телефон](#) [монетный-аттракцион.рф](#)

Шаг 2 для создания РК

- Создаем рекламную кампанию (аккаунт в Я.Д)
 - Подбираем ключи в инструменте Прогноз бюджета
 - Выбираем регион
 - Вводим подходящие по смыслу ключевые слова
 - Добавляем из правой колонки подсказки
 - Редактируем полученный список
 - Вкладку не закрываем
 - Настраиваем кампанию
 - Нажимаем дать объявление в другой вкладке
 - Выбираем стратегию независимое управление
 - Включаем мониторинг сайта (если сайт недоступен, то реклама остановится)
 - Можно включить разметку ссылок

Подбираем ключи

Яндекс

[Директ](#) [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё](#)

d.gerasimovmail

[Выход](#)
[Помощь](#)

директ

Мои кампании [Дать объявление](#)

[Подбор слов](#) [Прогноз бюджета](#) [API](#) [Форум](#) [Блог](#)

Мои кампании

Текущая скидка 3% [?](#)

Показывать: [все](#)

[Подключить общий счет](#)

10.00

Регионы показа

[уточнить](#)

Россия, СНГ (исключая Россию), Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Южная Америка, Австралия и Океания

2. Подберите ключевые фразы

Объявления по ключевому слову (или словосочетанию) будут показываться во всех случаях, когда в запросе присутствует это слово (или словосочетание). Ключевые слова должны соответствовать теме вашего объявления (не используйте ключевое слово "оргтехника", если вы продаете туристические путевки).

Ключевые слова
и словосочетания:
[подобрать...](#)

купить бизнес

Подсказки

[скрыть](#)

- ← [продажа бизнеса](#)
- ← [купить готовый бизнес](#)
- ← [открыть бизнес](#)
- ← [готовый бизнес](#)
- ← [куплю бизнес](#)
- ← [продажа готового бизнеса](#)
- ← [выгодный бизнес](#)
- ← [бизнес идеи](#)

[еще](#)

4083

[упорядочить](#) [очистить](#)

← [все подходят](#)

[Посчитать](#)

[Активные](#) [Планируемые](#) [Архив](#) [Все](#)

Валюта: условные единицы

Настраиваем кампанию

Настройка кампании включает следующие параметры:

- Наивысшая доступная позиция
- Средняя цена клика
- Средняя цена конверсии
- Недельный бюджет
- Показ в блоке по минимальной цене
- Независимое управление для разных типов площадок
- Показ под результатами поиска
- Недельный пакет кликов

Кнопки: Сохранить, Отмена

Независимое управление для разных типов площадок

На поисковых площадках:

На тематических площадках:

Дополнительные параметры:

- Автофокус [?] (уточнение фраз)
- Расчет цен по позициям [?] не учитывать автоматически остановленные объявления конкурентов
- Внешняя интернет-статистика [?] подключиться
- Мониторинг сайта [?] останавливать объявления при неработающем сайте (требуется [Метрика](#))
 уведомлять по СМС ([как настроить?](#))
- Дополнительные счетчики Метрики [?]

Пишем объявление

- Некоторые правила
 - Заголовок должен привлекать внимание (например, вопрос целевой аудитории)
 - В теле выгоды и призыв к действию
 - Цифры и факты хорошо работают
 - Слова: возьмите, заберите, заходите, реальная, ультра, мега
- Никто не запрещает творчество, главное пройти модерацию !только на тематических площадках
 - Стишки
 - Пословицы
- В ссылке используем utm метки
- Добавляем сочные тематические изображения
- Ключи берем из «прогноза бюджета» (кнопка «список фраз»)
- На тематических площадках можно использовать объявления без ключевых слов – используя инструмент ретаргетинг
- Самый простой способ написать объявление: копируем заголовок с вашей страницы и добавим слово заберите

Объявления



Устали искать клиентов на сайт?

3 способа рекламы, которые увеличат продажи сайта в 2 раза за 48 часов!

Адрес и телефон context-assist.ru

№ И-497860676 (Группа: «Туры в Адлер»)

Номер в Адлере 100 метров от моря

Пансионат «Фрегат». 15 этажей. Бассейн, аквапарк, банный комплекс. От 1350.

[Адрес и телефон fregat-pansionat.ru](http://fregat-pansionat.ru)

Регионы показа: Россия

Дополнения: изображение, быстрые ссылки

Метки



Доверьте Я. Директ профессионалам

Снизим цену за клик.
Увеличим целевой трафик.
Увеличим продажи в 2-5 раз!

[Увеличим конверсию](#) · [Портфолио](#) ·
[-50% на Google](#) · [Акция: ведение FREE](#)

Адрес и телефон hd-direct.ru



Номер в Адлере 100 метров от моря

Пансионат «Фрегат». 15 этажей. Бассейн, аквапарк, банный комплекс. От 1350.

[7 причин выбрать нас](#)

[Номера и цены](#) · [Отзывы](#)

Адрес и телефон fregat-pansionat.ru

[Показать график](#)
[Редактировать объявление](#)
[Остановить объявление](#)

Дата ↑	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
12.08.2014, вт	10278	74	0.72	215.59	2.91	1.01	0.00	–
13.08.2014, ср	11283	90	0.80	272.11	3.02	1.13	0.00	–
14.08.2014, чт	19957	149	0.75	436.95	2.93	1.03	0.00	–
15.08.2014, пт	18732	131	0.70	381.02	2.91	1.03	0.41	381.02
16.08.2014, сб	11909	94	0.79	268.92	2.86	2.65	1.63	89.64
17.08.2014, вс	12329	104	0.84	306.33	2.95	1.06	2.46	61.27
18.08.2014, пн	21778	202	0.93	577.37	2.86	1.03	2.36	64.15
19.08.2014, вт	5271	38	0.72	106.08	2.79	1.06	1.41	106.08
Итого	111537	882	0.79	2 564.37	2.91	1.23	1.21	134.97

Используем UTM метки


- Макросы Я.Директа help.yandex.ru/direct/?id=1119167
- Конструктор UTM support.google.com/analytics/answer/1033867?hl=ru
- `?utm_source=yandexDirectRSY-{source}&utm_medium=cpc&utm_term={phrase_id}&utm_content={ad_id}&utm_campaign=rsyRussia`


№ M-498126140

[ОЧИСТИТЬ ТЕКСТ ОБЪЯВЛЕНИЯ И КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ](#)

Группа объявлений:

Ретаргетинг (2 объявления)

Заголовок * 


Номер в Адлере 100 метров от моря 


Текст объявления *

Пансионат «Фрегат». 15 этажей. Бассейн, аквапарк, банный комплекс. От 1350.


[Номер в Адлере 100 метров от моря](#)

Пансионат «Фрегат». 15 этажей. Бассейн, аквапарк, банный комплекс. От 1350.

[Адрес и телефон fregat-pansionat.ru](#) 

 Кириллические символы при подстановке в URL будут кодированы в utf-8. Убедитесь, что ваш сайт поддерживает эту кодировку.

Ссылка на сайт

http:// fregat-pansionat.ru/?utm_source=yandexDirectRSY-{source}&utm_medium=cpc&utm_term={phrase_id}&utm_conte  889

Ключи для объявлений

- Берем ключи из прогноза бюджета
- Вставляем в объявление для тематических площадок
- Выставляем цену за клик

✖ [собственный бизнес](#) [изменить](#) [уточнить](#) [подобрать](#) спецразмещение
1-ое место
гарантированные показы

Итого:
* 1 у.е. = 30 руб.

⚠ Имейте в виду, что реальный бюджет может отличаться от прогнозируемого, т.к. он подсчитан на основе анализа ставок конкурент рекламной кампании. Кроме этого, в прогнозе бюджета не учитываются настройки временного таргетинга и показы объявлений на сайт

Список фраз ↓

- купить бизнес,
- открыть бизнес,
- готовый бизнес,
- продажа бизнеса,
- выгодный бизнес,

3. Новые ключевые фразы

Объявление без ключевых слов

Новые ключевые фразы [?](#) Подобрать слова

4096 [упорядочить и уточнить](#)

i Объявление также может быть показано по дополнительным условиям

Минус-слова для всех фраз объявления задать

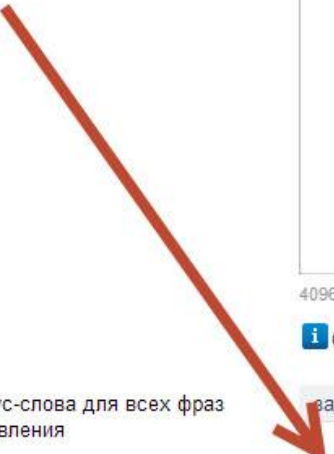
Условия ретаргетинга [?](#) задать

1. Посетил сайт [✕](#) добавить

Регионы показа [?](#) уточнить

Россия

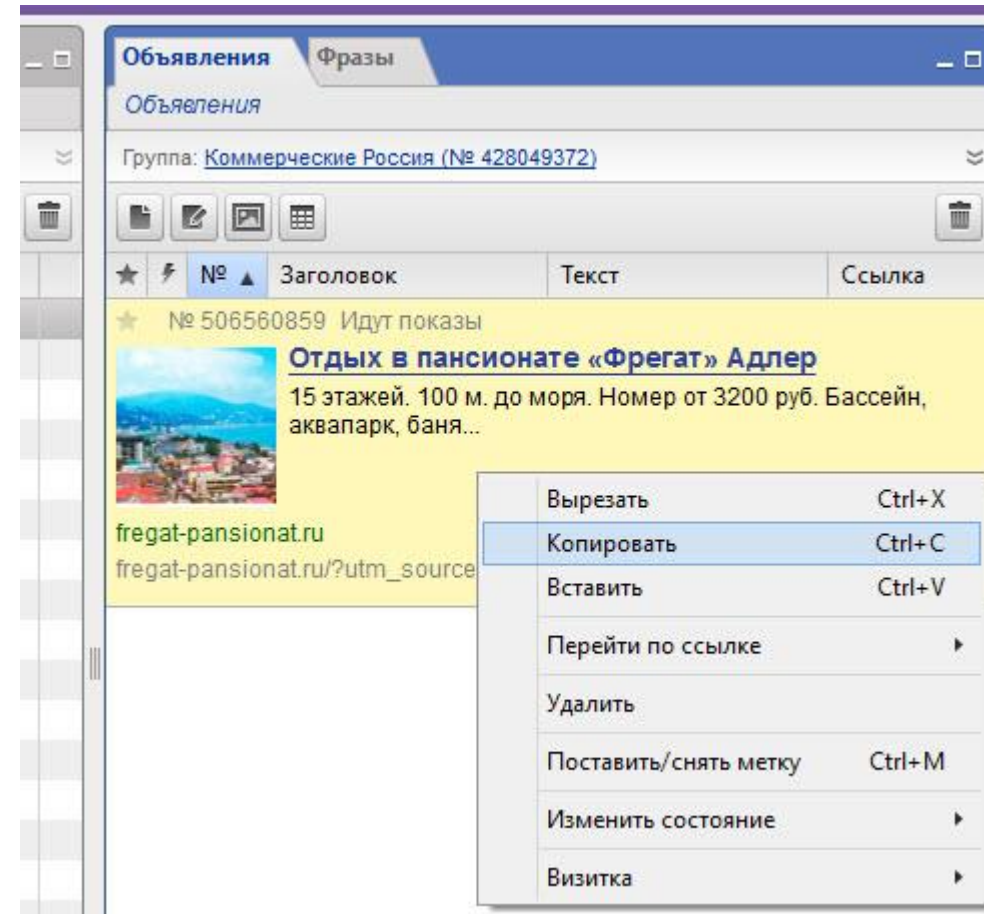
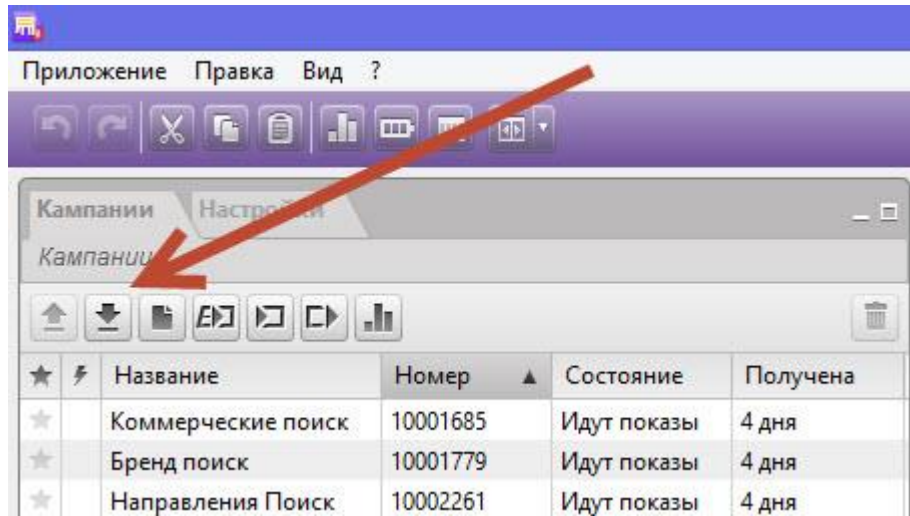
Метки задать



Дублируем объявления (тестируем)

- Удобней всего делать это через Директ Коммандер direct.yandex.ru/commander/
- Устанавливаем программу
- Входим в аккаунт
- Выгружаем кампанию
- Копируем объявление
- Вставляем в ту же группу
- Вносим изменения в объявление
- Делаем несколько объявлений (4 изображения 4 текста = 16 объявлений)
 - С разными изображениями
 - С разными заголовками
- Загружаем кампанию на сервер
- Отправляем кампанию на модерацию

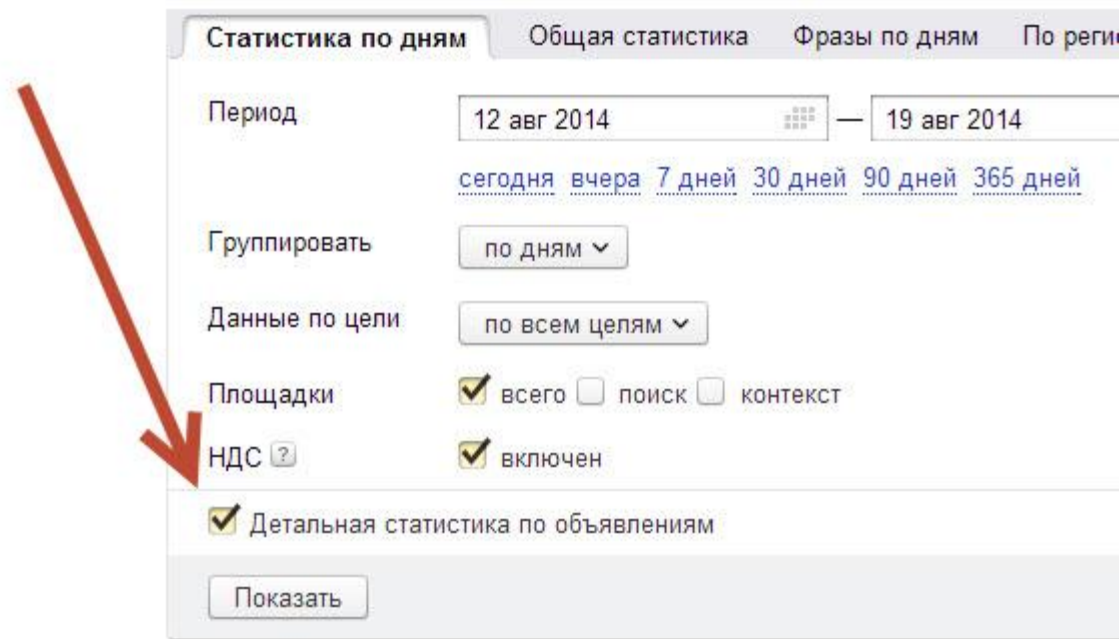
Тестируем объявления



Шаг 3 для создания РК

- Модерация
 - Если не проходим модерацию звоним по номеру в интерфейсе
 - На основе рекомендаций меняем либо сайт, либо объявления
 - Отправляем гарантийное письмо
 - Изображения нам нужны!
 - Прошли – отлично, ждем кликов
- **Анализируем**
 - В статистике по дням в Директе (детальная статистика по объявлениям)
 - Выбираем наиболее кликабельные
 - Меняем цену за клик (подбираем таким образом площадки)
 - В конструкторе отчетов в Метрике
 - Смотрим конверсию
 - Составляем базу площадок
 - Белых
 - Черных

Анализируем в статистике по дням



Статистика по дням Общая статистика Фразы по дням По реги

Период 12 авг 2014 — 19 авг 2014
[сегодня](#) [вчера](#) [7 дней](#) [30 дней](#) [90 дней](#) [365 дней](#)

Группировать по дням ▾

Данные по цели по всем целям ▾

Площадки всего поиск контекст

НДС [?] включен

Детальная статистика по объявлениям

Показать

Анализируем в конструкторе отчетов в Яндекс.Метрике

Посещаемость Источники Посетители Содержание Поведение Технологии **Конструктор** Звонки Мониторинг

Каталог виджетов 13 — 19 августа 2014 сегодня вчера квартал год гру

[Просмотры, визиты и посетители](#) [источники переходов](#)

13 — 19 августа 2014 сегодня вчера **неделя** месяц ква

Построить отчёт по: ?

UTM source ▼ ▼ ▲ - +

UTM medium ▼ ▼ ▲ - +

UTM campaign ▼ ▼ ▲ - +

UTM term ▼ ▼ ▲ - +

UTM content ▼ ▼ ▲ - +

Посчитать: ?

количество уникальных посети ▼ ▼ ▲

кол-во достижений цели «Брон» ▼ сумма ▼ ▼ ▲

кол-во достижений цели «Обра» ▼ сумма ▼ ▼ ▲

Анализируем в конструкторе отчетов в Яндекс.Метрике

Отчёт по UTM source, UTM medium, UTM campaign, UTM term и UTM content; посчитать количество уникальных посетителей, сумма кол-ва достижений цели «Бронь», сумма кол-ва достижений цели «Обратный звонок - форма справа», сумма кол-ва достижений цели «Клик по кнопке Оставить заявку на бронирование» и сумма кол-ва достижений цели «Клик по ссылке Подробнее»

	UTM source	UTM medium	UTM campaign	UTM term	UTM content	Количество уникальных посетителей	Сумма кол-ва достижений цели «Бронь»	Сумма кол-ва достижений цели «Обратный звонок - форма справа»	Сумма кол-ва достижений цели «Клик по кнопке Оставить заявку на бронирование»	Сумма кол-ва достижений цели «Клик по ссылке Подробнее»
1.	yandexDirect	cpc	brendSearchMoscow	2513500288	495996842	36	3 (21.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
2.	yandexDirect	cpc	brendSearchRussia	2513505507	495998104	26	1 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
3.	yandexDirectRSY-e.mail.ru	cpc	rsyVitDen	2480897755	497860676	22	1 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (1.7%)
4.	yandexDirectRSY-turpogoda.ru	cpc	rsyVitDen	2482055340	497860676	21	1 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
5.	yandexDirectRSY-pogoda.turtella.ru	cpc	rsyVitDen	2482055340	497860676	18	1 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
6.	yandexDirectRSY-tv.yandex.ru	cpc	rsyVitaliy	2482069921	484981692	13	1 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
7.	yandexDirectRSY-forum.allsochi.info	cpc	rsyVitDen	2482055340	497860676	9	1 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
8.	yandexDirectRSY-pogoda.yandex.ru	cpc	rsyVitDen	2482064175	497860679	3	1 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
9.	yandexDirect	cpc	commercialSearchRussia	2513486580	495992408	6	1 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
10.	yandexDirectRSY-adler.su	cpc	rsyVitDen	2482069921	497860681	5	1 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
11.	yandexDirectRSY-.....	cpc	rsyVitDen	2482055346	497860676	2	1 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)

Меняем цену за клик

- Меняя цену за клик мы можем попасть на более эффективные площадки и таким образом увеличить конверсию

Советы

- **В**ведите рекламный бюджет
 - Можно для удобства делить сумму на 1.18
 - Например, у вас бюджет 10 000 руб. делите данную сумму на 1.18 получится 8474,57 руб. данную сумму вводите для пополнения, у вас добавится НДС, в результате вы заплатите за рекламу 10 000 руб.
- Моя стратегия тестирования
 - Подбираю много тематических ключей
 - 4 «сочных» изображения
 - 4 вкусных текста
 - Главная цель = конверсия в продажу

Советы

- Используйте КМС от Google
- В Гугл можно экономить 18% если выберете при создании аккаунта страну Украину и будете оплачивать с банковской карты (Вьетнам, Гонконг)

Советы

- Воспользуйтесь помощью персонального менеджера

The screenshot shows the Yandex Direct website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Директ', 'Справочник', 'Метрика', 'Рекламная сеть', 'Маркет', 'Банк', 'Деньги', and 'ещё'. The 'Директ' link is highlighted. Below the navigation bar, there is a search bar with the text 'директ'. On the right side, there are links for 'Войти', 'Помощь', and 'Служба поддержки'. The main content area features a large banner with the text 'Приводим хороших клиентов' and a yellow button 'Разместить рекламу'. Below the banner, there are four columns of text describing the benefits of Yandex Direct: 'Только целевая аудитория', 'Плата за посетителей', 'Полный контроль размещения', and 'Быстрый старт'. At the bottom, there is a section with a play button icon and the text 'Посмотреть, как это работает'. Below this, there are four columns of links: 'Инструменты', 'Помощь', 'Сотрудничество', and 'Служба поддержки'. A red arrow points from the 'Помощь' link to the 'Персональный менеджер' link.

Яндекс

Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет Банк Деньги ещё

директ

Войти
Помощь
Служба поддержки

Приводим хороших клиентов

Разместить рекламу

Только целевая аудитория
Яндекс Директ покажет ваши объявления людям, которые уже ищут похожие товары или услуги в Яндексе и на сайтах Рекламной сети.

Плата за посетителей
Вы платите только за переходы пользователей на ваш сайт или виртуальную визитку с контактами, а не просто за показы рекламы.

Полный контроль размещения
Вы всегда знаете, сколько посетителей привлекла реклама. И в любой момент можете изменить её настройки в зависимости от ваших задач.

Быстрый старт
Создайте объявления, пополните счет и приготовьтесь встречать новых клиентов.

Посмотреть, как это работает

Инструменты
Подбор слов
Прогноз бюджета
Яндекс.Метрика
Директ Коммандер

Помощь
О сервисе
Способы оплаты
Персональный менеджер
Рекламные агентства

Сотрудничество
Агентствам
Владельцам сайтов

Служба поддержки
8 800 234-24-80
звонок из регионов России бесплатный
Обратная связь

Спасибо

- С удовольствием отвечу на ваши вопросы